Ressort: Technik

Marketing: Ausgaben für Online-Marketing steigen

Berlin, 16.08.2013, 11:45 Uhr

GDN - Die Ausgaben für Online-Marketing steigen: Eine Umfrage des Hightech-Verbands Bitkom unter Marketingverantwortlichen von IT- und Telekommunikationsunternehmen ergab, dass rund zwei Drittel von ihnen im nächsten Geschäftsjahr ihre Aufwendungen für Marketing in sozialen Netzwerken und Web 2.0-Anwendungen wie Blogs oder Wikis erhöhen wollen. Knapp ein Drittel werden die Ausgaben in den beiden Bereichen konstant halten.

In die Entwicklung von Mobile Marketing wollen 52 Prozent der Unternehmen mehr Geld investieren, 43 Prozent wollen genau so viel ausgeben wie im Vorjahr. Für klassische Online-Werbung will dagegen nur gut jede dritte Firma (35 Prozent) mehr Geld in die Hand nehmen, 11 Prozent wollen die Ausgaben sogar zurückfahren. Für Print-Marketingmaßnahmen sollen die Ausgaben überwiegend konstant gehalten werden, jedoch planen vier von zehn Firmen die Ausgaben für Anzeigen zu reduzieren, nur zwei Prozent wollen sie steigern. Den größten Anteil an den Marketingsausgaben insgesamt machen Messen und Events (38 Prozent) aus. Es folgen Ausgaben für Online-Marketing (24 Prozent), Print-Maßnahmen (17 Prozent), Direktmarketing (15 Prozent), Marktforschung (vier Prozent) sowie für TV, Radio und Werbeplakate (zwei Prozent).

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-19797/marketing-ausgaben-fuer-online-marketing-steigen.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619