

Ressort: Technik

38 Prozent der Deutschen interessieren sich für Smartwatches

Berlin, 03.09.2013, 10:49 Uhr

GDN - Eine Umfrage im Auftrag des Hightech-Verbands Bitkom hat ergeben, dass sich 38 Prozent der Bundesbürger für intelligente Armbanduhren, sogenannte Smartwatches, interessieren. Unter diesem Begriff werden Armbanduhren verstanden, die mit einem Display ausgestattet sind und mit dem Internet verbunden werden können.

Zudem sind sie in der Lage, Informationen mit Smartphones auszutauschen, etwa eingegangene Nachrichten oder Neuigkeiten aus Sozialen Netzwerken. Mit 16 Prozent würde laut der Umfrage mehr als jeder siebte Bundesbürger eine Smartwatch am Handgelenk tragen. Besonders die junge Generation ist den intelligenten Uhren gegenüber aufgeschlossen: Mit 27 Prozent möchte mehr als jeder vierte der 14- bis 29-Jährigen eine solche Uhr nutzen, weitere 29 Prozent können sich dies prinzipiell vorstellen. "Nach Smartphones und Tablet Computern können Smartwatches zum nächsten großen Markterfolg werden", sagte Bernhard Rohleder, Hauptgeschäftsführer des Verbands.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-20972/38-prozent-der-deutschen-interessieren-sich-fuer-smartwatches.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619